



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

Creada por la Resolución Departamental No. 16210 del 27 de noviembre del 2002, la cual le concede reconocimiento oficial para los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Académica,  
Calle 92 No. 51A 100 Aranjuez Tel. 2363185 - 2636288 5221008 Dane: 105001000981

**SEDE:** \_\_\_\_\_  
**SERVICIO DE APOYO PSICOPEDAGÓGICO.**

### REMISIÓN PROFESIONAL INTERNA.

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Grado y grupo:** \_\_\_\_\_ **ID:** \_\_\_\_\_

**Fecha de Nacimiento:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Acudiente:** \_\_\_\_\_ **Teléfonos de contacto:** \_\_\_\_\_

**Dirección/Barrio:** \_\_\_\_\_

**EPS:** \_\_\_\_\_

**Remisión Psicología** \_\_\_\_\_ **Docente de apoyo:** \_\_\_\_\_ **Otro: (cual):** \_\_\_\_\_

**Fecha de elaboración: (DD/MM/AAAA):** \_\_\_\_\_

**Motivo de remisión:**

**ASPECTO ACADÉMICO Y PROCESOS ESCOLARES:**

**ASPECTOS SOCIOAFECTIVOS Y OTRAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO:**

**ASPECTOS FAMILIARES:**

**OTRAS OBSERVACIONES RELEVANTES: (remisiones/procesos anteriores/diagnósticos previos, otros)**




## RED DE RECONOCIMIENTO; ¿QUÉ APRENDO?

PRINCIPIO I: Proporcionar múltiples formas de representación

PAUTA 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción

Opciones que permitan la personalización en la presentación de la información

La información debe ser presentada en un

Posibilidad de **variar**: El tamaño del texto/ letra y/o fuente y/o sonido; La fuente escogida (la que es construida principalmente con bolitas y palitos, distrae menos) el tamaño procurar que sea mediano.

**Contraste** fondo – texto – imagen

El **color** como medio de información/énfasis

**Volumen/** Velocidad sonido

Sincronización vídeo, animaciones

Favorecer la manipulación de objetos y **modelos** espaciales.

Emplear el color como medio de información o **énfasis**.

Proporcionar **diagramas** visuales y organizadores gráficos.

Utilizar **avisos** para dirigir la atención hacia lo que es esencial.

Insertar apoyos para el vocabulario (por ejemplo, un **glosario**).

Establecer **vínculos** entre conceptos mediante analogías o metáforas.

Usar estrategias **mnemotécnicas**.

Incorporar acciones de revisión de lo aprendido, recordatorios, **listas** de comprobación, notas aclaratorias, etc.

Ofrecer **claves** visuales, táctiles y/o auditivas.

<b>formato flexible de manera que puedan modificarse las características perceptivas</b>	<p>Asegurar el <b>contacto visual</b> cuando hablamos, al distribuir el aula, o al menos en el momento de la explicación.</p> <p>Las ilustraciones, <b>dibujos</b>, “corroscos” y decoraciones se deben revisar si son necesarias, la mayoría distraen.</p> <p><b>Resaltar</b> la acción principal de una instrucción.</p> <p>Señalar con <b>flechas</b> y enlaces la información esencial.</p> <p>Pegar <b>recuadros</b> con color diferente con las definiciones o ejemplos.</p> <p>Insertar al final un pequeño <b>resumen</b> o conclusiones con color diferente.</p> <p>Formatos y capacitación en técnicas de estudio (<b>Programadores</b> visuales, agendas, cronogramas, entre otros).</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**RED DE RECONOCIMIENTO; ¿QUÉ APRENDO?**

**PRINCIPIO I: Proporcionar múltiples formas de representación**

**PAUTA 1:Proporcionar diferentes opciones para la percepción**

<b><u>Ofrecer alternativas para la información auditiva.</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subtítulos</li> <li>• Diagramas, gráficos</li> <li>• Transcripciones escritas de videos</li> <li>• Claves visuales /táctiles equivalentes</li> <li>• Descripciones visuales. El sonido es especialmente efectivo como medio para transmitir el impacto de la información, razón por la cual el diseño sonoro es tan importante en las películas y por lo que la voz humana es particularmente efectiva para transmitir significados y emociones.</li> </ul>
Ofrecer diferentes opciones para presentar cualquier tipo de información auditiva, incluyendo el énfasis	

<b><u>Ofrecer alternativas para la información visual.</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripciones texto/voz a imágenes, gráficos, videos</li> <li>• Objetos físicos y modelos espaciales</li> <li>• Claves auditivas para ideas principales y transiciones en la información visual.</li> <li>• Conversión texto digital (PDF) en audio.</li> <li>• Las imágenes, los gráficos, las animaciones, el video o el texto suelen ser los medios óptimos para presentar la información, especialmente cuando la información trata sobre las relaciones entre objetos, acciones, números o eventos.</li> </ul>
Proporcionar alternativas no visuales	